

## H27地方創生先行型交付金

### 【基礎交付分】

地方版総合戦略の策定に係る事業及び地方版総合戦略の策定に先行して行う事業であって、地方版総合戦略に位置付けられる見込みのものを国が支援

### 【消費喚起・生活支援型】

エネルギー価格の高止まりなど物価動向や消費に関する地域の実情に配慮し、地方公共団体が実施する、地域における消費喚起策やこれに直接効果を有する生活支援策に対し国が支援

### 【上乗せ交付分・タイプⅡ】

平成27年10月中に地方版総合戦略が策定されることを要件として、地方版総合戦略推進のための事業の実施を国が支援

事業名	事業内容	事業費	実施年度	重要業績評価指標(KPI)	現況値(H26)	目標年度						効果検証・今後の取組方針
						H27	H28	H29	H30	H31	H32	
【基礎交付分】 百年の森林づくり総合戦略策定事業	「百年の森林づくり」を進める本村の基本理念を実現するため、各種統計データの分析や住民との意見交換及び外部有識者会議等で得た意見等をもとに、本村の地方版総合戦略を策定しました。	4,000,000円	H27	KPIは設定していません							外部有識者会議においてPDCAサイクルによる検証等を行い、適宜改訂を行ってまいりたいと考えております。	
【基礎交付分】 特色ある教育実践事業	少人数であることを逆手にとり、幼少期からふるさと森林にふれ合い、生きる力を育む本村の保・幼・小・中一貫教育は本村の地方創生の強みのひとつであり、より充実していく必要があることから、専門の指導員をモデル的に配置し、プログラムのブラッシュアップを図りました。	15,148,742円	H27	西粟倉らしい特色ある教育の保護者満足度(アンケートによる)	目標値(%)	80	-	-	-	-	-	プログラムの改善に効果があり、保護者の評価が高かったことから、今後も指導員を引き続き配置し、充実・改善を図ってまいりたいと考えております。
					実績値(%)	96	-	-	-	-		
				高校就学時の世帯転出数	目標値(世帯)	1未満	-	-	-	-		
					実績値(世帯)	0	-	-	-	-		
【消費喚起・生活支援型】 消費喚起プレミアム商品券発行事業	美作市、勝央町と連携し、プレミアム率20%の商品券(1万円の自己負担で1.2万円の買い物ができる商品券)を発行し、消費喚起、地域経済の活性化を図りました。	5,000,273円	H27	消費喚起額	目標値(千円)	25,000	-	-	-	-	-	スーパーや飲食店など日常的な買い物での商品券使用が多かったものの、約2割強の者が住宅関係のリフォームに使用したり、約1割強の者が自動車を購入するなど、新たな消費喚起に一定の効果がありました。
					実績値(千円)	25,017	-	-	-	-		
【消費喚起・生活支援型】 百森ツアー誘致事業	プレミアム率30%~50%の旅行券(1万円の自己負担で1.3~1.5万円の宿泊等ができる旅行券)を発行し、消費喚起、地域経済の活性化を図りました。	1,000,000円	H27	消費喚起額	目標値(千円)	3,500	-	-	-	-	-	ツアー参加者のうち約半数が村内の宿泊施設を利用するなど、村内の観光振興に一定の効果がありましたが、ツアー参加者の中からはリピーターをいかに増やしていくかが今後の課題と考えております。
					実績値(千円)	1,950	-	-	-	-		
【上乗せ交付分・タイプⅡ】 百年の森林構想の基盤強化のための小さな拠点整備の推進	百年の森林づくりを活かした村の新たな仕事づくりや地域への愛着の醸成を図るため、村内の暮らしづくりの基盤となる基幹施設(子育て支援施設、生涯学習施設、図書館、役場庁舎等)をH27年度からH32年度の6年間で木質により再整備を実施するにあたり、村内の木材供給能力の調査や試設計、村内関係者が参加するプラットフォームの立ち上げを行いました。	6,029,550円	H27	プラットフォーム参加者数	目標値(名)	20	-	-	-	-	-	当事業で得られた調査結果や試設計をもとに、H28年度以降、各施設の実設計や本体工事に着手予定です。
					実績値(名)	6	-	-	-	-		
				設計事業者パートナーの募集確保	目標値(件)	1	-	-	-	-		
					実績値(件)	1	-	-	-	-		
基幹施設における村内木材利用率	目標値(%)	-	-	-	-	80						
	実績値(%)	H29年度から順次、本体工事着手										
【上乗せ交付分・タイプⅡ】 百年の森林構想の基盤強化のための次世代育成プログラム試行事業	H28年度からH29年度の2年間の計画で、子育て支援施設を木質により再整備するにあたり、木を活かした保育プログラムの調査研究を行いました。	4,026,199円	H27	育成プログラムの試行件数	目標値(件)	3	-	-	-	-	-	特色ある教育と併せ、今後もプログラムの充実・改善を図ってまいりたいと考えております。
					実績値(件)	3	-	-	-	-		
				調査研究、勉強会の実施回数	目標値(回)	5	-	-	-	-		
					実績値(回)	5	-	-	-	-		
				子育て世代移住世帯数	目標値(世帯)	-	-	-	-	20		
					実績値(世帯)	3	8	-	-	-		
				地元へ貢献したい率	目標値(%)	-	-	-	-	90		
					実績値(%)	H31年度にアンケートを実施						